

Machinerie et croissance continue

Selon les époques, les secteurs d'activités industrielles, la vigueur de l'économie, l'état du marché local, régional ou international, l'écart entre le dollar américain et canadien, les personnes et les personnalités en cause, des notions comme celles de croissance et de développement prennent des saveurs différentes. Selon que l'on soit gros ou petit, en démarrage ou arrivée à maturité, de petite ou grande taille, des réalités identiques prendront alors un sens tout particulier. Ainsi en est-il pour Importations et Distribution BH inc., une toute jeune société installée depuis peu maintenant dans l'est de Montréal, dans ce quartier connu autrefois sous le nom de la Pointe-aux-Trembles.

UNE NOUVELLE ADDITION

Récemment cette société spécialisée dans la distribution d'épices, de noix, de légumineuses et de bonbons auprès de points de vente au détail comme les épiceries et les supermarchés, a quitté le local qu'elle occupait rue L.J. Forget, à Anjou, pour celui qu'elle occupe maintenant rue Jean-Goss, à Montréal. En y déménageant le 1^{er} mai dernier, elle a pour ainsi dire doublé la surface dont elle dispose, passant de 4 500 pieds carrés auparavant à 9 000 pieds carrés à l'heure actuelle.

«On manquait tout simplement de place, reconnaît Stéphanie Provost. Ici, on a tout refait à neuf pour que l'endroit corresponde à nos besoins. On se dit qu'on est ici pour un petit bout de temps. Même si on est un peu plus à l'est qu'auparavant, on a voulu rester dans le même secteur parce que la plupart de nos employés demeurent dans les environs.»

Dans son nouveau local à l'entrée lumineuse et aux airs de travail aérées, l'entreprise compte à présent sur un équipement qui va lui permettre de poursuivre allègrement sa progression. «Notre expansion est en phase avec notre plan stratégique, tant en développement de marché qu'en acquisition d'équipement.»

Petite entreprise qui compte au total quinze employés, Importations et Distribution BH a sans doute franchi une étape importante avec l'acquisition d'une machine à remplir automatisée haut de gamme acquise il y a moins d'un an. Il s'agit d'un appareil de marque WeighPack, un modèle Tré

MultiScale à deux unités de remplissage, l'unité fonctionnant sur une base régulière à la vitesse de dix-huit à vingt-deux contenants par minute, selon qu'il s'agit d'une banquette plastique avec couvercle d'un poids de 100 g, 150 g, 200 g, 250 g, 300 g ou 350 g. Les contenants plastiques utilisés chez BH sont un produit Plasticage, fabriqué par le Groupe Produits Spécialisés, de Cascades inc.

«Avec cette machine, nous complétons pour ainsi dire l'automatisation de notre principale chaîne de production, affirme la responsable de l'administration au sein de cette société dont elle est actionnaire conjointement avec ses deux sœurs Nathalie et Claudine.

Les noix à conditionner sont d'abord placées dans une trémie de grande dimension qui vient se placer au-dessus de celle équipant la machine à remplir. Cette

trémie grand format tout en acier inoxydable a été fournie par la firme Finov inc., de Rock Forest, qui a également fourni la table tournante sur laquelle sont réceptionnées les contenants à la sortie de la machine. Ces deux éléments ont toutefois été fabriqués par Les Aciers Inoxydables Gastier inc.

Par après, les contenants sont dirigés vers une unité d'étiquetage modèle DL142C fabriquée par DL-Tech, de Kirkland. Équipée d'une imprimante de marque Sato, fournie par IMS Systèmes de marquage industriel inc., de Montréal, cette unité appose des étiquettes fabriquées soit par IMS ou soit par Étiquettes Berco, de Québec. Ensuite, les contenants sont mis en des caisses-carton fabriquées par Jesswood Packaging inc. de Montréal.

On est loin de l'époque pas très lointaine (moins de cinq ans) où les six employés d'alors de Importations et Distribution



Une machine à remplir automatisée haut de gamme est venue compléter récemment la principale chaîne de production de Importations et Distribution BH.



De la trémie supérieur les noix de toutes sortes glissent vers des contenants de plastique qui prendront ensuite la route vers les supermarchés et les épiceries de la région de Montréal.

BH, ainsi que les sœurs Provost, réaliseraient le tout à la main. «Au début, on arrivait à peine de faire 5 000 contenants par semaine. Aujourd'hui, on en sort en moyenne plus de 22 000, avec sensiblement le même nombre de personnes.»

Outre le conditionnement en contenants de plastique, BH réalise aussi la mise en sac de produits tels les noix dans divers formats (200 g, 600 g et 700 g). À cette chaîne de production semi-automatisée, il ne manque qu'une «celleuse de sacs automatiques».

Dès son introduction, la machine à remplir est en venue peu à peu à effectuer de plus en plus de travail. Si bien qu'aujourd'hui, 85 % des noix sont emballées sur



Stéphanie Provost, de Importations et Distribution BH.

cette machine contre 15 % sur l'unité semi-automatique en sacs.»

UNE CROISSANCE CONTINUE

Acquise par les trois sœurs Provost il y a maintenant quelque cinq ans, Importations et Distribution BH connaît depuis une belle croissance. Après avoir fait doubler le chiffre d'affaires en moins de quatre ans, elles ont réussi à maintenir une croissance annuelle supérieure à 25 % depuis 2001. «Notre niveau de rentabilité a suivi la même courbe. Quand on a acheté l'entreprise, tout était fait à la main. On connaissait son potentiel de croissance, mais on savait que pour y arriver on devait investir dans de la machinerie et améliorer nos processus de travail. Ce que l'on a fait.

Maintenant qu'on dispose de l'équipement voulu pour les noix à tout le moins, on regarde plutôt du côté des nouveaux produits que l'on pourrait mettre en marché.»

Distribués sur toute l'île de Montréal et la Rive-Sud, et un peu à Laval, les produits commercialisés par Importations et Distributions BH sont des plus variés. Si les noix comptent pour 75 % des ventes (les bonbons représentent 10 % du secteur noix), les épices s'accaparent les 25 % restants. Les plus populaires sont les noix de cajou dans toutes les formes, rôties, salées, BBQ, aux herbes, à la crème sure. Nos mélanges sarrin et pour salades sont aussi très populaires. Du côté des épices, nos mélanges pour bruschetta et beurre à l'ail ont beaucoup de succès.»

Pour information

Machine WeighPack	220
Acier inoxydable Gastier	221
Étiqueteuse D.L-Tech	222
Applicatrice IMS	223
Étiquettes IMS	224
Étiquettes Berco	225
Imprimante Sato	226
Carton-caisse Jesswood	227
Produits spécialisés Cascades	228